



MinAgricultura

Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Síntesis sectorial de La Cadena Cárnica Porcina

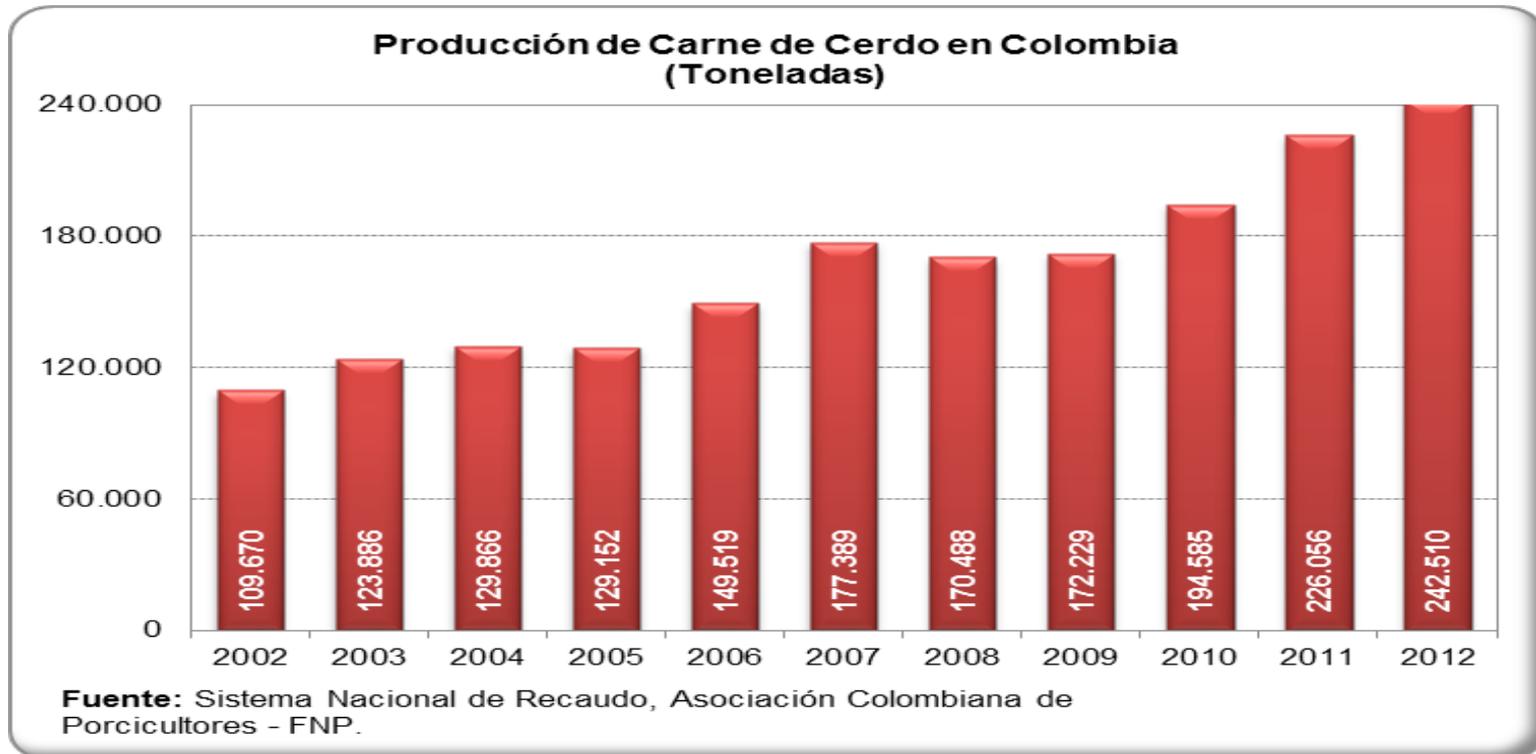


Síntesis sectorial Cadena Cárnica Porcina

Población: aproximadamente 4.000.000 de porcinos

Producción anual: cercana a **250 mil toneladas** de carne porcina (242.510 ton en 2012). En los últimos tres años el sector ha tenido un crecimiento promedio de 11,26% anual.

Sacrificio anual: cercano a **3.000.000 de porcinos** / año (2.957.443 cabezas en el año 2012)





MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Síntesis sectorial Cadena Cárnica Porcina

Productividad:

Lechones / hembra / año = 24,6

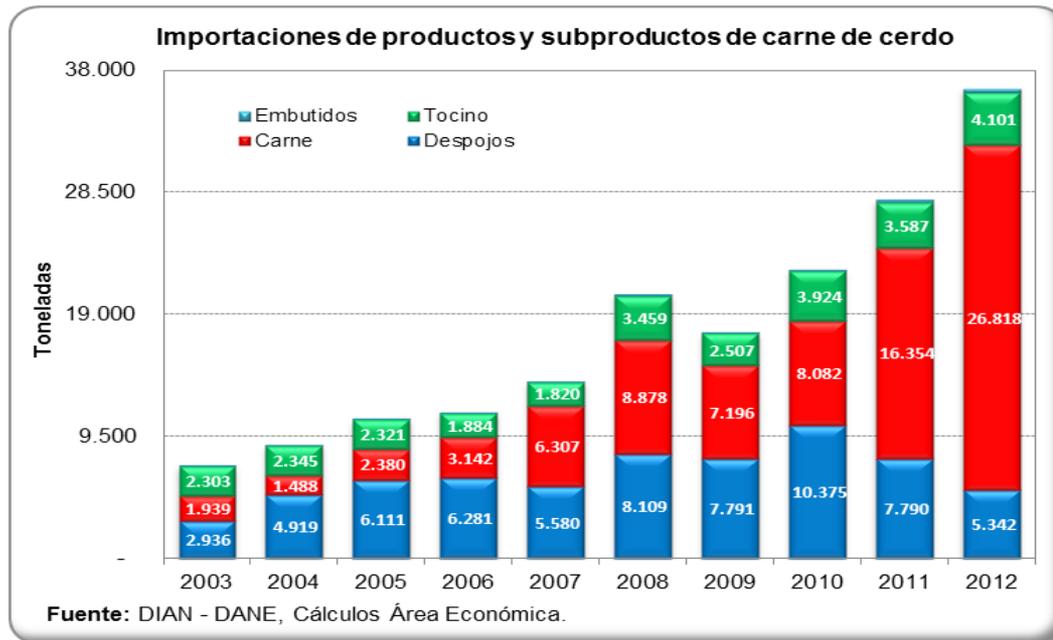
Edad de destete = 21 a 28 días

Peso promedio al sacrificio = 107 kilos

Tiempo de salida al mercado = 5,5 – 6,0 meses

Exportaciones: Ninguna. Programa de promoción a las exportaciones: gestión público-privada (ICA, INVIMA, MINCOMERCIO, ASOPORCICULTORES, CADENA PORCINA) dirigida a mercados de interés (Corea, Japón, China).

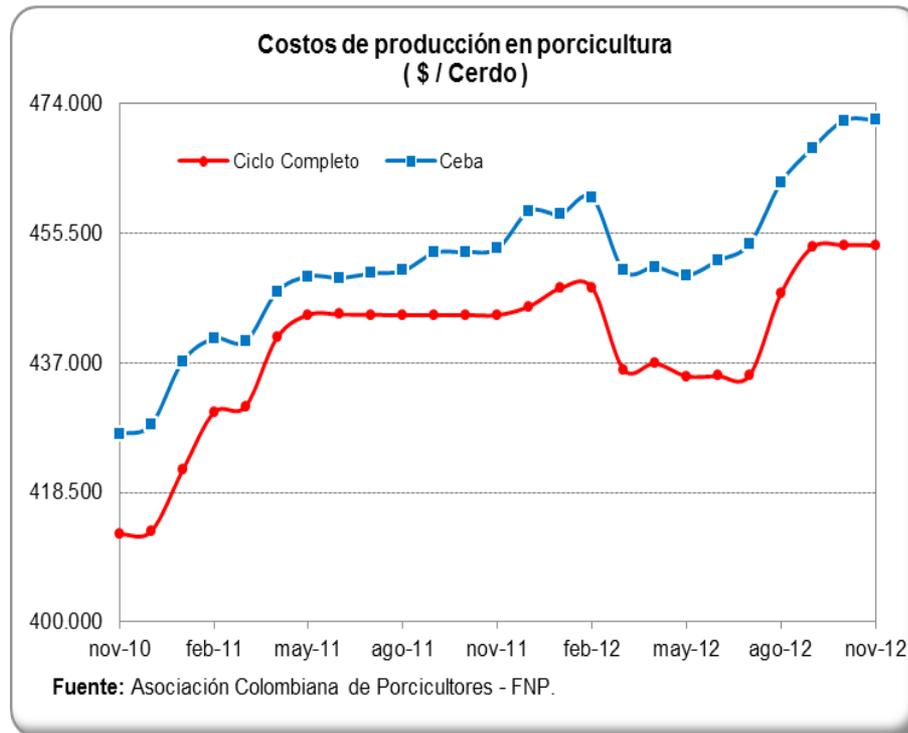
Importaciones: han tenido un crecimiento muy importante que podría afectar al productor nacional por las diferencias existentes en costos de producción y por la falta de control en temas de especificaciones técnicas de los productos que están ingresando..



En los últimos tres años las importaciones de productos cárnicos porcinos se han duplicado al pasar de 17.681 ton en el 2009 a 36.698 ton en el 2012. Representan cerca del 13% del consumo interno.



Costos de producción: Los costos de producción en porcicultura, dependen de los precios de las materias primas que se utilizan para elaborar el alimento, siendo los principales el maíz y la torta de soya (que representan entre 60-70% de la ración). El alimento representa el 75% de los costos de producción de un porcino en Colombia.

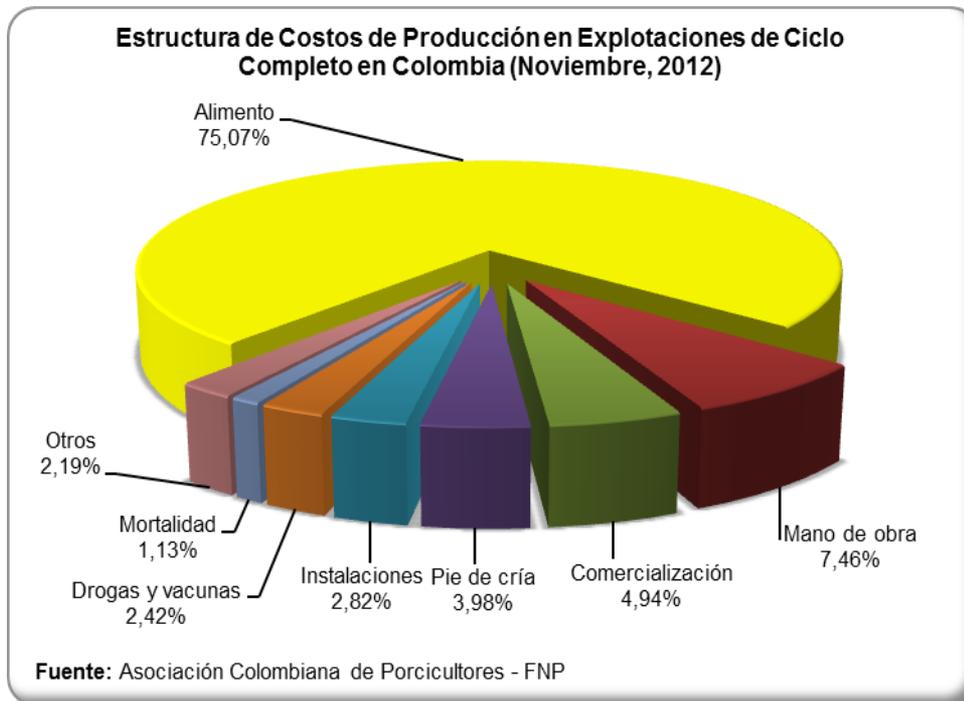


Durante el año 2012 los costos de producción aumentaron producto de las fluctuaciones del precio de las materias primas en el mercado internacional. En lo corrido del 2013 los incrementos no han ocurrido.



Síntesis sectorial Cadena Cárnica Porcina

El costo de producción de un kilo de carne de cerdo en pie durante el primer trimestre del 2013 es de \$4.050 (asumiendo que se ha solicitado la devolución del IVA), es decir aproximadamente US\$ 2,2 /kg. El costo de producción es alto si se tienen en cuenta las ventajas que presentan los países que producen sus granos: Estados Unidos (TLC con Colombia), Canadá (TLC con Colombia), Brasil, Argentina.

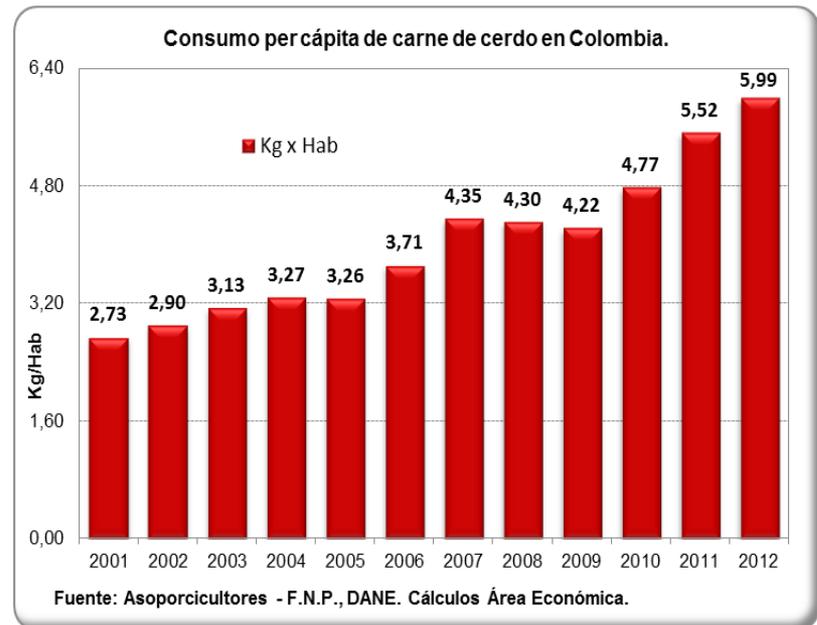
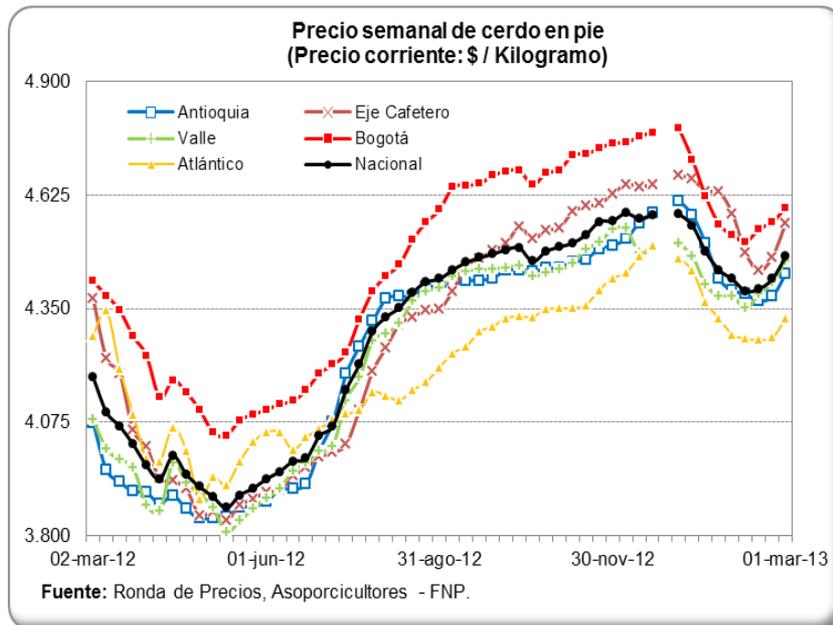


El flujo de caja del productor se favoreció con el cambio en la tarifa del IVA para alimentos balanceados de 16% al 5% producto de la reciente reforma tributaria.



Precio: el precio del kg en pie de porcino fue inferior al costo de producción durante parte del primer semestre del 2012, pero desde el segundo semestre de 2012 y en lo corrido del 2013 ha mantenido un comportamiento estable favorable para el productor. También los precios cobrados al consumidor han disminuido.

Consumo per-cápita: el consumo per-cápita de carne de cerdo en el año 2012 aumentó a 5,99 kg, un 8,5% con respecto al 2011 (sin tener en cuenta la producción informal).





Estrategias de política pública:

- Mejora del estatus sanitario: apoyo del programa de erradicación de la Peste Porcina Clásica (año 2013 se declarará al país como libre de la enfermedad).
- Normas de inspección y vigilancia: Decreto 1500 de 2007 y sus modificaciones, se esperan aún normas de rotulado, transporte y expendios.
- Políticas de financiamiento, FINAGRO ha incrementado sus colocaciones en el sector.
- Tarifa del IVA alimentos para animales del 16% al 5%, con ello se favorece hacia el futuro el flujo de caja de los porcicultores y beneficia en ese mismo diferencial al pequeño productor que pertenece al régimen simplificado.

Estrategias del sector privado:

- Mejora del estatus sanitario: trabajo conjunto con entidades responsables y programas de control de enfermedades que no son de declaración obligatoria.
- Capacitación del recurso humano de los eslabones de la Cadena. Acuerdo Marco suscrito entre la Cadena Cárnica Porcina y el SENA.
- Difusión de los beneficios del consumo de carne de cerdo entre amas de casa, médicos y público en general a través de campañas y publicidad.
- Aumento del aporte que hacen los productores (cuota fondo parafiscal) para mejora del estatus sanitario y promoción al consumo).
- Estructuración de la Agenda de Investigación para la Cadena Cárnica Porcina.
- Sistema de aseguramiento de la Calidad para la Cadena Cárnica Porcina y desarrollo de un sistema de trazabilidad a la medida de las necesidades del sector.
- Apuesta exportadora: inteligencia de mercados, adecuación de capacidades, vigilancia en puertos, requisitos sanitarios y de calidad.